

DE

## Allgemeine Liefer- und Geschäftsbedingungen Fotograf - Thomas Luenen

### I. Allgemeines

- a. Die nachfolgenden allgemeinen Liefer- und Geschäftsbedingungen (im folgenden AGB genannt) gelten für alle vom Fotografen ausgeführten Angebote, Lieferungen und Leistungen.
- b. Sie gelten als vereinbart mit Entgegennahme der Lieferung oder Leistung bzw. des Angebots des Fotografen durch den Kunden, spätestens jedoch mit der Annahme des Bildmaterials.
- c. Wenn der Kunde den AGB widersprechen will, ist dieses schriftlich binnen drei Werktagen zu erklären. Abweichenden Geschäftsbedingungen des Kunden wird hiermit widersprochen. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden erlangen keine Gültigkeit, es sei denn, dass der Fotograf diese schriftlich anerkennt.
- d. Die AGB gelten im Rahmen einer laufenden Geschäftsbedingung auch ohne ausdrückliche Einbeziehung auch für alle zukünftigen Aufträge, Angebote, Lieferungen und Leistungen des Fotografen.

### II. Überlassenes Bildmaterial

- a. Die AGB gelten für jegliches dem Kunden überlassenes Bildmaterial, Sie gelten insbesondere auch für digitales und/ oder elektronisch übermitteltes Bildmaterial.
- b. Der Kunde erkennt an, dass es sich bei dem vom Fotografen gelieferten Bildmaterial um Urheberrechtlich geschützte Lichtbildwerke i.S.v. § 2 Abs. 1 Ziff.5 Urheberrechtsschutzgesetz handelt.
- c. Vom Kunden in Auftrag gegebene Gestaltungsvorschläge oder Konzeptionen sind eigenständige Leistungen, die zu vergüten sind.
- d. Reklamationen, die den Inhalt der gelieferten Sendung oder Inhalt, Qualität oder Zustand des Bildmaterials betreffen, sind innerhalb von 48 Stunden nach Empfang mitzuteilen. Anderenfalls gilt das Bildmaterial als ordnungsgemäß, vertragsgemäß und wie verzeichnet zugegangen.

### III. Nutzungsrechte

- a. Ausschließliche Nutzungsrechte, medienbezogene oder räumliche Exklusivrechte oder Sperrfristen müssen gesondert vereinbart werden und bedingen einen Aufschlag von mindestens 100% auf das jeweilige Grundhonorar.
- b. Mit der Lieferung wird das Nutzungsrecht übertragen für die Nutzung des Bildmaterials zu dem vom Kunden angegebenen Zweck und in der Publikation und in dem Medium oder Datenträger welche-/s/n der Kunde bei Auftragserteilung angeben hat oder welche-/s-r sich aus den Umständen der Auftragserteilung ergibt. Im Zweifelsfall ist maßgeblich das Objekt (Zeitung, Zeitschrift usw.) für das das Bildmaterial ausweislich des Lieferscheins oder der Versandadresse zur Verfügung gestellt worden ist.
- c. Der Kunde ist nicht berechtigt, die ihm eingeräumten Nutzungsrechte ganz oder teilweise an Dritte, auch nicht auf andere Konzern- oder Tochterunternehmen, zu übertragen.
- d. Jegliche Nutzung, Wiedergabe oder Weitergabe des Bildmaterials ist nur gestattet unter der Voraussetzung der Anbringung des vom Fotografen vorgegebenen Urhebervermerks in zweifelsfreier Zuordnung zum jeweiligen Bild. Wenn kein spezieller Urhebervermerk vom Fotografen vorgegeben wurde, so gilt der Name des Fotografen als Urhebervermerk.

### IV. Haftung

- a. Der Fotograf übernimmt keine Haftung für die Verletzung von Rechten abgebildeter Personen oder Objekte, es sei denn, es wird ein entsprechendes unterzeichnetes Release-Formular beigelegt. Der Erwerb von Nutzungsrechten über das fotografische Urheberrecht hinaus sowie die Einholung von Veröffentlichungsgenehmigungen bei Sammlungen, Museen etc. obliegt dem Kunden. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Betextung sowie die sich aus der konkreten Veröffentlichung ergebenden Sinnzusammenhänge.

### V. Honorare

- a. Es gilt das vereinbarte Honorar.
- b. Das Honorar gilt nur für die Nutzung des Bildmaterials zu dem vereinbarten Zweck gemäß § III 3. oder 2. AGB. Soll das Honorar auch für eine weitergehende Nutzung bestimmt sein, ist dieses schriftlich zu vereinbaren.
- c. Durch den Auftrag anfallende Kosten und Auslagen sind nicht im Honorar enthalten und gehen zu

Lasten des Kunden.

d. Das Honorar gemäß V. I. AGB ist auch dann in voller Höhe zu zahlen, wenn das in Auftrag gegebene Bildmaterial nicht verwendet und/ oder veröffentlicht wird.

VI. Rücktrittsrecht

VII.

a. Der kostenfreie Rücktritt von einem schriftlich oder mündlich erteilten Fotoauftrag ist nur bis 24 Stunden vor Beginn des Fotoauftrages möglich. Bei Stornierung innerhalb 24 Stunden vor Beginn des Fotoauftrages werden die vereinbarten Honorarkosten in vollem Umfang in Rechnung gestellt.

a. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland als vereinbart, und zwar auch bei Lieferung ins Ausland.

b. Nebenabreden zum Vertrag oder zu diesem AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

c. Die etwaige Nichtigkeit bzw. Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB berührt nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. Die Parteien verpflichten sich, die ungültige etwaige Bestimmung/en durch sinnentsprechende wirksame zu ersetzen, die der angestrebten Regelung wirtschaftlich und juristisch am nächsten kommt.

d. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, wenn der Kunde Vollkaufmann ist, der Wohnsitz des Fotografen.

Düsseldorf, den 01.06.2017

EN

## General Terms and Conditions of Sale and Business Photographer - Thomas Luenen

### I. General information

a. The following general terms of delivery and business (hereinafter referred to as the GTC) apply to all offers, deliveries and services performed by the photographer.

b. They are deemed to be agreed upon with the acceptance of the delivery or service or the offer of the photographer by the customer, at the latest, however, with the acceptance of the pictorial material.

c. If the customer wants to contradict the terms, this is to be explained in writing within three working days. Deviating terms and conditions of the customer are hereby contradicted. Deviating business conditions of the customer are not valid, unless the photographer acknowledges them in writing.

d. The General Terms and Conditions shall also apply to all future orders, offers, deliveries and services of the photographer within the framework of an ongoing business condition, even without express inclusion.

### II. Left picture material

a. The General Terms and Conditions shall apply to all images provided to the customer. They shall apply in particular

Also for digital and / or electronically transmitted picture material.

b. The customer acknowledges that the photographic material provided by the

photographer is copyrighted light images i.S.v. Section 2 (1) (5) Copyright Protection Act.

- c. Design proposals or conceptions commissioned by the customer are independent services, which must be remunerated.
- d. Complaints concerning the content of the delivered consignment or the content, quality or condition of the pictorial material must be communicated within 48 hours of receipt. Otherwise, the photographic material shall be deemed to be duly, in accordance with the contract and as indicated.

### III. rights of usage

- a. Exclusive usage rights, media-related or territorial exclusive rights or blocking periods must be agreed separately and require a surcharge of at least 100% on the respective basic tariff.
- b. The right to use shall be transferred to the delivery for the use of the pictorial material for the purpose specified by the customer and in the publication and in the medium or data carrier which the customer has specified during the order placement or which follows The circumstances of the order. In case of doubt, the object (newspaper, magazine, etc.) is decisive for the fact that the picture material has been made available according to the delivery note or the shipping address.
- c. The customer is not entitled to transfer the rights of use granted to him in whole or in part to third parties or to other group or subsidiary companies.
- d. Any use, reproduction or transmission of the picture material is only permitted provided that the photographer's copyright notice is affixed to the image in question. If no specific copyright notice has been given by the photographer, the name of the photographer shall be deemed to be the copyright.

### IV. Liability

- a. The photographer accepts no liability for the infringement of rights of persons or objects pictured, unless a corresponding signed release form is enclosed. The customer is responsible for the acquisition of rights of use beyond the photographic copyright as well as the obtaining of publication authorizations for collections, museums, etc. The customer bears the responsibility for the description as well as the meaning connections resulting from the concrete publication.

### V. Fees

- a. The agreed fee shall apply.
- b. The fee is only valid for the use of the picture material for the agreed purpose according to § III 3 or 2. If the fee is also intended for further use, this is to be agreed in writing.
- c. Costs and expenses incurred by the order are not included in the fee and are charged to the customer.
- d. The fee according to V. a) GTC is to be paid in full even if the commissioned

image material is not used and / or published.

#### VI. right of withdrawal

a. The free cancellation of a written or verbal submitted photo order is only possible up to 24 hours before the start of the photo order. In case of cancellation within 24 hours before the start of the photo order, the agreed fees will be billed in full.

#### VII.

a. The law of the Federal Republic of Germany shall be deemed to have been agreed upon, even when delivered abroad.

b. Supplementary agreements to the contract or to this GTC require the written form to be effective.

c. The nullity or invalidity of one or more provisions of these General Terms and Conditions shall not affect the validity of the remaining provisions. The parties undertake to replace the invalid possible provision (s) with a corresponding effective and most effective approach which most closely approximates the intended regulation.

d. Place of performance and jurisdiction is residence of the photographer, when customer is bussines person entity

Düsseldorf 01.06. 2017